



PROGRAMME **emmie**

ENTRETIEN MOTIVATIONNEL EN MATERNITÉ
POUR L'IMMUNISATION DES ENFANTS

DOCUMENT D'INFORMATION

Déploiement du programme

Avec son programme Entretien motivationnel en maternité pour l'immunisation des enfants (EMMIE), le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) veut implanter dans des maternités du Québec une stratégie de promotion de la vaccination qui repose sur une intervention éducative basée sur les techniques de l'entretien motivationnel (EM), effectuée auprès des parents lors de la naissance de leur enfant. Ce programme est implanté en deux phases. La **première phase** a été réalisée dans 13 maternités (effectuant plus de 2 500 accouchements par année), ce qui représente plus de 55 % des naissances. Les maternités de la première phase sont :

- CHUQ, CHUL
- CHUQ, Hôpital Saint-François d'Assise
- Hôpital Fleurimont (CIUSSS de l'Estrie-CHUS)
- Hôpital général juif (CIUSSS Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal)
- Hôpital St. Mary (CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal)
- Hôpital Maisonneuve-Rosemont (CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal)
- CHUM
- CHU Sainte-Justine
- CUSM
- Hôpital de LaSalle (CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal)
- Hôpital de la Cité-de-la-Santé (CISSS de Laval)
- Hôpital Pierre-Le Gardeur (CISSS de Lanaudière)
- Hôpital Pierre-Boucher (CISSS de la Montérégie-Est)

Pour compléter le déploiement de la phase 1 dans la région de Montréal, le programme EMMIE a été implanté dans deux autres maternités (mars 2019) :

- Hôpital du Sacré-Cœur-de-Montréal (CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal)
- Hôpital général du Lakeshore (CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal)

La **deuxième phase**, qui a débuté en avril 2019, touche l'ensemble des maternités au Québec et sera déployée par vagues sur une période de deux ans, jusqu'en mars 2021.

Méthode d'intervention

L'**intervention** du programme EMMIE est une session d'information standardisée basée sur les techniques de l'**EM** portant sur la vaccination des nourrissons auprès de leurs parents. L'EM est une approche d'intervention dirigée, centrée sur le parent, qui amène celui-ci à avoir une plus grande motivation interne à changer tout en explorant ses ambivalences. D'une durée approximative de 20 minutes, l'intervention est effectuée par des conseillers en vaccination durant le séjour post-partum des mères ou lors du congé du nouveau-né de l'unité de soins néonataux. Ce moment à la maternité semble le meilleur pour discuter de la vaccination du nouveau-né. L'étude Promovac, qui a été menée en Estrie de 2010 à 2014, a démontré un taux élevé de participation de la part des mères lors de cette

période. En effet, cette étude a démontré que 97 % des mères se disaient satisfaites de cette intervention et qu'elles recommanderaient cette intervention à l'ensemble des parents en maternité. De plus, les résultats de l'évaluation de la phase 1, basée sur plus de 6330 questionnaires remplis, ont indiqué que :

- 95,0 % des parents avaient apprécié participer au programme EMMIE;
- 96,0 % des parents recommandaient ce programme aux autres parents;
- 98,0 % des parents estimaient que le conseiller avait respecté leur point de vue par rapport à la vaccination.

Ainsi, la très grande majorité des parents pourront profiter du programme, car 98 % des accouchements ont lieu dans les unités de maternité au Québec.

Dans chaque maternité, l'intervention (EM) auprès des nouveaux parents est réalisée par un ou plusieurs professionnels ayant comme fonction le **conseil en vaccination**. Chaque conseiller en vaccination (CEV) aura préalablement participé à une formation portant sur deux axes : les connaissances en immunisation et l'acquisition des compétences en EM.

À long terme, le programme EMMIE permettra aux enfants dont les parents ont reçu l'intervention d'être adéquatement protégés contre les maladies évitables par la vaccination. Il permettra également la protection indirecte des enfants non vaccinés. Ultimement, ce programme pourrait permettre d'atteindre **l'objectif de vacciner 95 % des enfants** afin de réduire l'incidence des maladies évitables par la vaccination au Québec, ce qui est un objectif prioritaire du Programme national de santé publique du Québec (PNSP).

Données probantes appuyant l'intervention motivationnel en maternité

L'efficacité de cette stratégie d'intervention a été démontrée dans deux études : l'étude Promovac et l'étude PromovaQ. L'étude Promovac, menée en Estrie de 2010 à 2014 auprès de parents ayant reçu l'intervention en maternité, a mis en évidence une amélioration significative de l'intention de vaccination des parents de 15 % ainsi qu'une amélioration significative des couvertures vaccinales (CV) à sept mois de 7%. De plus, les enfants des parents ayant reçu l'intervention avaient 9 % plus de chance d'avoir une couverture vaccinale complète entre 0 et 2 ans.

L'étude PromovaQ (2014-2016), basée sur un essai contrôlé randomisé au Québec, a été réalisée dans quatre maternités (CHUS, Sherbrooke; CHUQ, Québec; CHUSJ, Montréal; CUSM, Montréal). Les résultats de cet essai montrent qu'il y a une amélioration significative de l'intention de vaccination des parents de 12 %, une réduction significative du score d'hésitation à la vaccination de 40 % et une amélioration de la couverture vaccinale à sept mois de 6 %. L'intervention semble donc être efficace dans les différentes populations à l'étude.

Résultats de l'évaluation de l'implantation de la phase 1 du programme EMMIE

L'efficacité de cette stratégie d'intervention a également été démontrée lors de l'évaluation de l'implantation de la phase 1 du programme EMMIE.

Par rapport à l'acceptabilité du programme EMMIE par les parents, selon les données colligées par les CEV et le nombre de naissances vivantes dénombrés dans les 13 installations ciblées par le programme, plus de 36 000 parents ont été sollicités; ainsi, près de 73 % des parents ont été rejoints (avril 2019). Parmi les parents sollicités par les CEV, on estime :

- Le pourcentage de parents approchés par les CEV :
 - Maternité : 94 % (84-100 %);
 - Néonatalogie : 77 % (46-99%).
- Le pourcentage de parents ayant accepté l'intervention (EM) :
 - Maternité : 97 % (85-99 %);
 - Néonatalogie : 95 % (88-99 %).

Globalement, moins de 2 % des parents refusent l'intervention.

Par rapport aux effets sur les connaissances des parents, 43 % des parents ne se sentent pas suffisamment informés sur les vaccins pour prendre la décision de vacciner leur enfant avant l'intervention comparativement à 6 % après l'intervention.

Pour ce qui est de l'impact de l'intervention EM sur l'intention de faire vacciner son enfant et sur les scores d'hésitation à la vaccination, on note :

- Une augmentation globale de 10,5 % de l'intention de faire vacciner son enfant (de 76,8 % à 87,3 %).
- Une diminution significative des scores d'hésitation à la vaccination de 29,0 % (25,0/100 vs 17,8/100).

Partenaires du programme

Plusieurs partenaires sont essentiels à la réussite du programme EMMIE. L'implantation de cette nouvelle stratégie de l'EM auprès des mères durant leur séjour post-partum à la maternité ou lors du congé du nouveau-né de l'unité de soins néonataux constitue un changement important de pratique. Ainsi, les directions visées, les départements de maternité et les unités de soins néonataux ainsi que le personnel des établissements sont des **partenaires nécessaires à la réussite** de l'implantation du programme EMMIE ainsi qu'à l'intégration des conseillers en vaccination dans les services concernés.

Toutes ces collaborations au programme EMMIE permettront de soutenir l'atteinte des couvertures vaccinales nécessaires pour protéger l'ensemble des enfants du Québec contre les maladies évitables par la vaccination.