



Plan d'action pour réduire la consommation de boissons sucrées et promouvoir l'eau

Marie-Pier Parent, Dt.P., D.E.S.S. en nutrition
Conseillère en promotion des saines habitudes de vie

Nadia Gargouri M.Sc., D.E.S en gérodonnologie
Conseillère en santé dentaire publique

Journées de santé dentaire publique du Québec , 19 juin 2019

Plan de la présentation

- Contexte et origine du plan d'action
- Aperçu des actions
- Exemples d'initiatives réalisées
- Action D : services dentaires préventifs



Définition

Toutes les boissons non alcoolisées ayant une teneur élevée en sucres libres

- Boissons gazeuses régulières
- Boissons aromatisées aux fruits
- Jus de fruits 100 % purs
- Eaux aromatisées sucrées
- Boissons dites « pour sportifs »
- Boissons énergisantes
- Laites et boissons végétale sucrés
- Thés et cafés (chauds ou froids)

Au Québec

Boissons sucrées, principale source de sucres ajoutés
Plus grands consommateurs : jeunes 15 à 24 ans



- Garçons;
- Parents niveau de scolarité inférieur au diplôme d'études secondaires;
- 2 parents sans emploi;
- Famille très défavorisée;
- Perception de la situation financière familiale « moins à l'aise »;
- Auto-évaluation de la performance scolaire « sous la moyenne ».

Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire (2016-2017)

Appel à l'action

- L'OMS exhorte ses états membres à agir pour réduire la consommation de sucre libre
- Maximum 10 % apport énergétique sous forme de sucre libres (idéalement 5 %)
- Plan d'action pour réduire la consommation de boissons sucrées et promouvoir l'eau



L'eau est la boisson de premier choix!

Priorité de santé publique

- Programme national de santé publique (PATT, axe 2, service 2-14.6)
- Sous la responsabilité de la DGSP, en collaboration avec les DSPublique et l'INSPQ
- Politique gouvernementale de prévention de santé (PGPS)



Groupe de travail

- Élaborer le plan d'action et soutenir sa mise en œuvre
- Composition initiale :
 - MSSS (nutrition, santé dentaire, communication)
 - 5 DSPublique
 - INSPQ
 - Québec en Forme
 - Plateforme d'évaluation en prévention de l'obésité (PEPO)



Plan multicibles et multistratégies

- Revues de littérature scientifique et grise:
 - **Nature** de la stratégie
 - **Cible** (individu ou environnements)
 - **Effets**
 - **Modalités d'application**
- Avis juridiques, consultations d'experts
- Processus délibératif (pertinence en contexte québécois)

Cadre de politiques publiques pour améliorer l'alimentation et réduire l'obésité



<https://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-framework>

Action G

N Étiquetage nutritionnel

O Offrir des aliments sains

Action A
Action B
Action C

Action I

U Outils économiques

R Restreindre la publicité

Action E
Action H

I Qualité nutritionnelle

Action F






S Vente au détail et services alimentaires

H Chaîne d'approvisionnement

Action B
Action C

I
N
G Informer et éduquer

Action A
Action C
Action D
Communications

 Action A	Appuyer la mise en œuvre des politiques alimentaires dans les services de garde éducatifs à l'enfance , les établissements scolaires et les établissements du réseau de la santé et des services sociaux , en portant une attention particulière aux boissons sucrées et à l'eau
 Action B	Soutenir les municipalités afin qu'elles créent des environnements favorables à la consommation d'eau et à la réduction de la consommation de boissons sucrées
Action C	Soutenir les milieux de travail afin qu'ils créent des environnements favorables à la consommation d'eau et à la réduction de la consommation de boissons sucrées
 Action D	Inclure, au sein des services dentaires préventifs offerts dans le réseau public et privé, des activités pour diminuer la consommation de boissons sucrées chez les jeunes
<hr style="border-top: 1px dashed blue;"/>	
Action E	Sensibiliser les détaillants alimentaires (pharmacies) au problème des boissons sucrées et les outiller pour qu'ils améliorent la qualité de l'offre de boissons dans leurs commerces
Action F	Appuyer les initiatives volontaires des fabricants de boissons sucrées visant à améliorer la qualité de leurs produits
 Action G	Étudier la faisabilité de réglementer la présence de mises en garde sur l'étiquette des boissons sucrées
Action H	Étudier la faisabilité d'interdire le service à volonté et de réglementer la taille des contenants de boissons sucrées dans les restaurants
 Action I	Contribuer aux démarches visant à étudier la faisabilité de taxer les boissons sucrées au Québec



Exemples d'initiatives réalisées

Campagne de sensibilisation

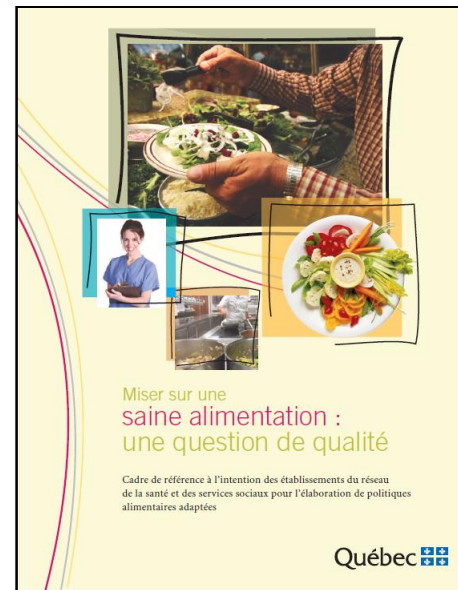
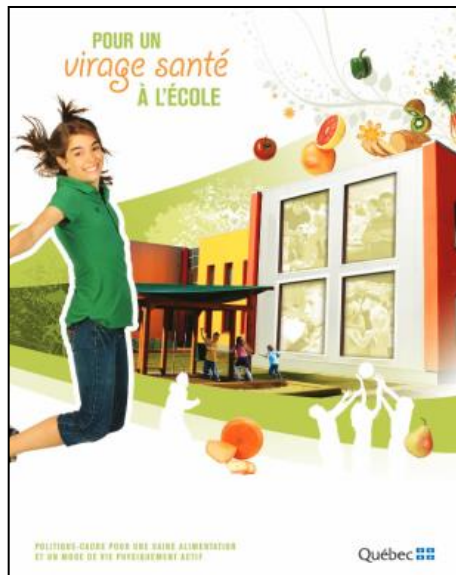
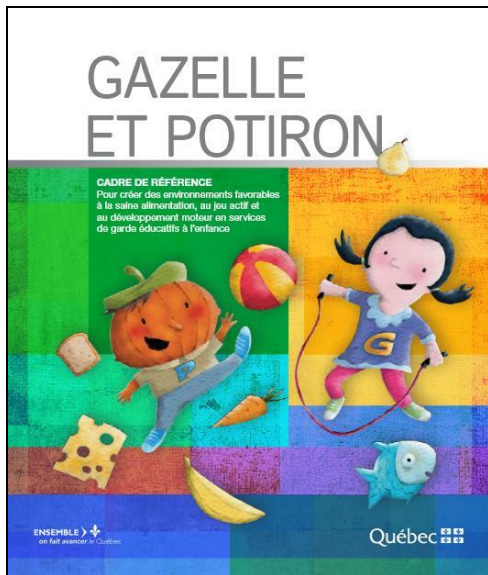
- Jeunes 13 à 17 ans
- Cinémas, Arénas et Internet (Spotify, YouTube, etc.)



2019

- Très bonne notoriété
- 85 % des jeunes exposés comprennent adéquatement le message véhiculé
- 3 jeunes sur 5 ont beaucoup ou assez aimé campagne
- 69 % ont l'intention de boire plus d'eau

Politiques alimentaires



VisezEau® à l'école

- Projet de recherche (2019 à 2022)
- 36 écoles primaires, environ 6000 élèves
- Campagne de communication (équipe-école, enfants et parents), incluant site web et vidéos
- Fontaines d'eau réfrigérée attrayantes
- Bouteille isotherme et carafe
- Activités clés en main



J'ai soif de santé



- À la garderie/CPE
- À l'école
- À la maison
- En ville (municipalité)
- Au camp



<https://soifdesante.ca/>

Milieu scolaire

- Amélioration de l'offre de boissons (concessionnaires)
- Activités de promotion de l'eau
- Réfection, modernisation et valorisation fontaines d'eau
- Cruches d'eau lors d'événements et cliniques vaccination
- Collaboration avec OBNL à vocation environnementale (réduction des bouteilles de plastique à usage unique)
- Document pour inspirer l'action en milieu scolaire

Milieu municipal

- Flèches signalétiques et oriflammes pour identifier points d'eau (suite à un inventaire)
- Réfection ou ajout fontaines d'eau (Politiques familiales)
- Interdire ou diminuer l'offre de boissons sucrées
- Carafes d'eau
- Document pour inspirer l'action en milieu municipal

Production de connaissances

- Nombreuses publications de l'INSPQ
- Déterminants et interventions pour promouvoir la consommation d'eau chez les adolescents (*DBeaulieu*)
- Offre et pratiques de vente des boissons sucrées au Québec (*Extenso*)
- Acceptabilité d'actions de santé publique visant à prévenir ou à réduire la surconsommation de boissons sucrées au Québec (*ABélangier-Gravel*)



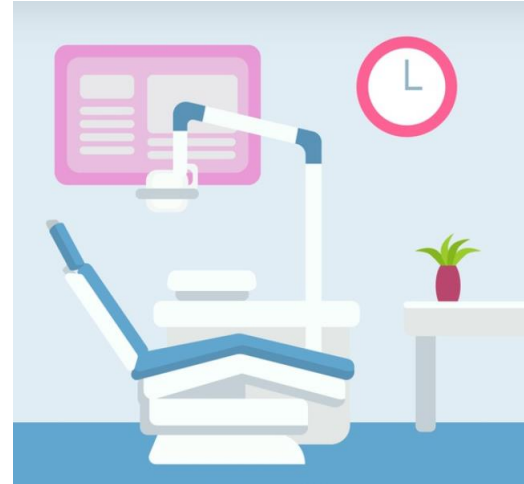
Action D

Services dentaires préventifs



Action D

Inclure au sein des services dentaires préventifs des activités pour diminuer la consommation de boissons sucrées chez les jeunes, dans le réseau public et privé



Objectifs

1. Promouvoir la consommation d'eau et dissuader la consommation de boissons sucrées



2. Susciter l'engagement des dentistes et des hygiénistes dentaires pour dissuader les enfants et leurs parents de consommer des boissons sucrées et encourager la consommation d'eau



1. Développement d'outils et d'activités structurés et standardisés pour les secteurs public et privé
2. Les dentistes et les hygiénistes dentaires du réseau public sont convaincus de l'importance de la consommation d'eau
3. Les dentistes du secteur privé mobilisent leur personnel (notamment les hygiénistes dentaires) pour sensibiliser leur clientèle à l'importance de l'eau en matière d'hydratation



1. Faire une recension des écrits sur le sujet
2. Préciser dans le Cadre de référence des services dentaires préventifs en milieu scolaire, les faits saillants de la recension ainsi que des outils et activités retenues
3. Sensibiliser les dentistes et les hygiénistes dentaires du réseau public et du secteur privé



Groupe de travail

- Chantal Galarneau (INSPQ)
- Stéphanie Morneau (CISSS de la Côte Nord)
- Ady Proper (CISSS de Laval)
- Véronique Gagnon (ODQ)
- Agathe Bergeron (OHDQ)
- Marie-Pier Parent (MSSS)
- Amanda Weber (MSSS)
- Bachir Meklat (MSSS)
- Nadia Gargouri (MSSS)



Mandat du groupe de travail en santé dentaire

- Réaliser une recension sur :
 - les effets des boissons à teneur élevée en sucre libre (BTÉSL) sur la carie et l'érosion
 - les comportements à risque
 - les messages à véhiculer
 - les programmes, les activités et les outils existants reconnus efficaces afin d'identifier les activités et les outils à privilégier



Mandat du groupe de travail en santé dentaire

- S'alimenter des résultats et des recommandations de la recension
- Convenir des messages, des activités et des outils à privilégier dans le cadre des services dentaires préventifs des secteurs publics et privés
- Développer ou mettre à jour les outils d'intervention jugés pertinents



- Réflexion des membres du groupe de travail sur les résultats de la recension de l'INSPQ (outils, activités, messages, etc...)
- Identification des activités et des outils prometteurs à privilégier dans le cadre des services dentaires préventifs des secteurs publics et privés
- Développement d'une stratégie de communication



Stratégie de communication

- Communications imprimées
- Communications numériques
- Communications administratives



Prochaines étapes

- Validation par le comité de travail des outils et des activités à développer
- Consultation des 2 secteurs public et privé
- Développement d'un guide de déploiement
- Production et diffusion des outils développés
- Suivi et soutien des milieux public et privé dans l'implantation des activités retenues.





Conclusion

- Mobilisation du réseau de santé publique
- Complémentarité des efforts
- Cohérence des messages véhiculés
- Communication fluide, transparente et efficace





Ministère de la Santé et des Services sociaux

Direction générale de santé publique

Merci de votre attention!



Québec 