

L'utilisation des médias sociaux dans le but de recruter des participants à la recherche

Partie 1, 26 avril 2023



Ordre du jour

Introduction

Présentation

Objectif

Mise en contexte

Plateformes de médias sociaux

Facebook & Messenger

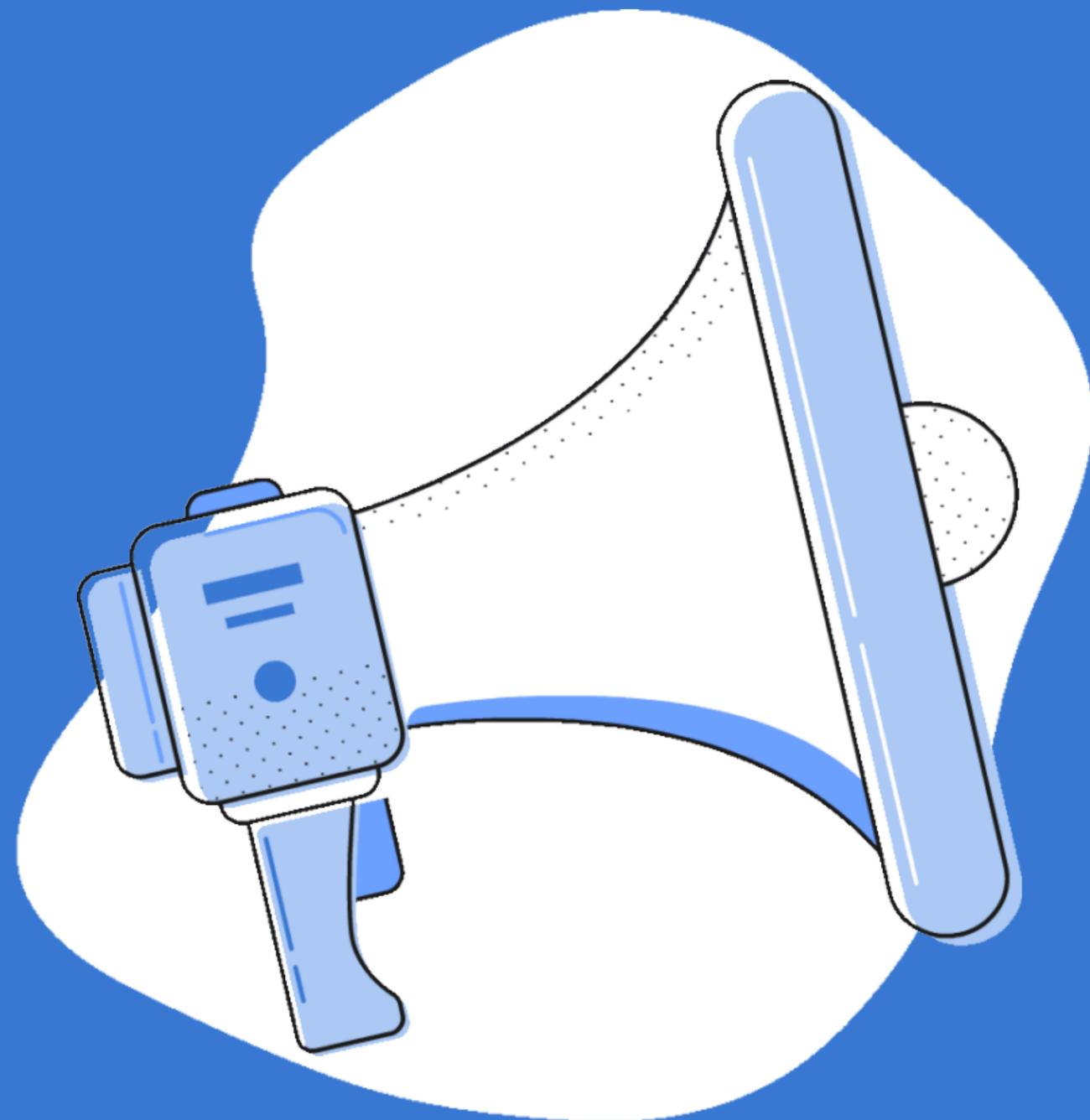
Instagram

Stratégie et gestion de communauté

Conclusion

Questions

Bibliographie



Introduction



Présentation

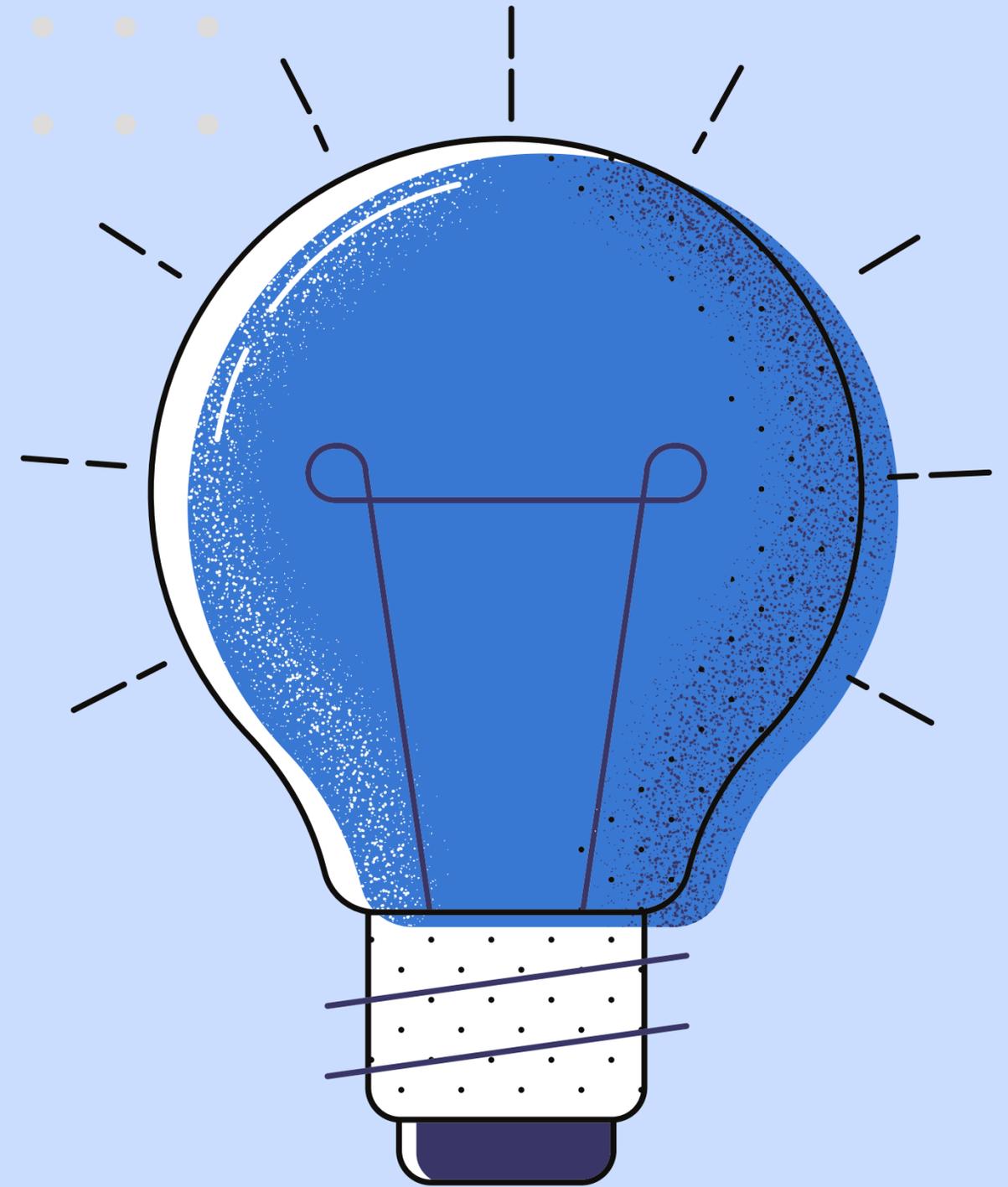


Rosalie Bouchard, MBA marketing numérique

Rosalie est détentrice d'un baccalauréat en sciences de la consommation et d'une maîtrise en administration des affaires en marketing numérique (MBA). Passionnée du comportement du consommateur, Rosalie a développé un intérêt grandissant pour la collecte et l'analyse de données marketing lors de son parcours professionnel. Ses postes comme gestionnaire en marketing numérique et d'analyste en intelligence d'affaires lui ont permis d'accompagner plusieurs entreprises à améliorer leurs performances numériques au cours des dernières années.

Objectif

Ce webinaire vise à comprendre la nature et les caractéristiques des médias sociaux afin de mieux outiller les membres des CER lors de l'évaluation de projets utilisant les médias sociaux.



Mise en contexte



2,9 milliards

**d'utilisateurs actifs sur
Facebook**



216 minutes

de temps moyen passé par jour sur
les médias sociaux par les adultes
québécois.

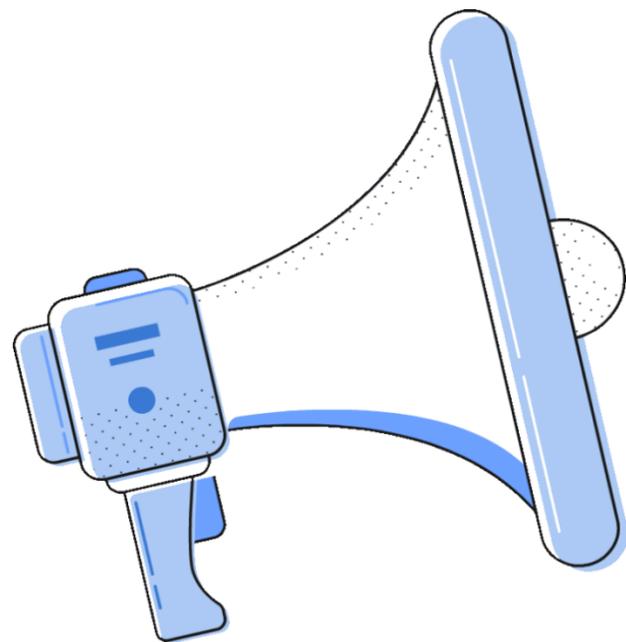


33%

**des adultes québécois
utilisent les médias sociaux
comme principale source
pour s'informer sur
l'actualité**



Le développement des médias sociaux, un enjeu important.





Statistiques d'utilisation des médias sociaux

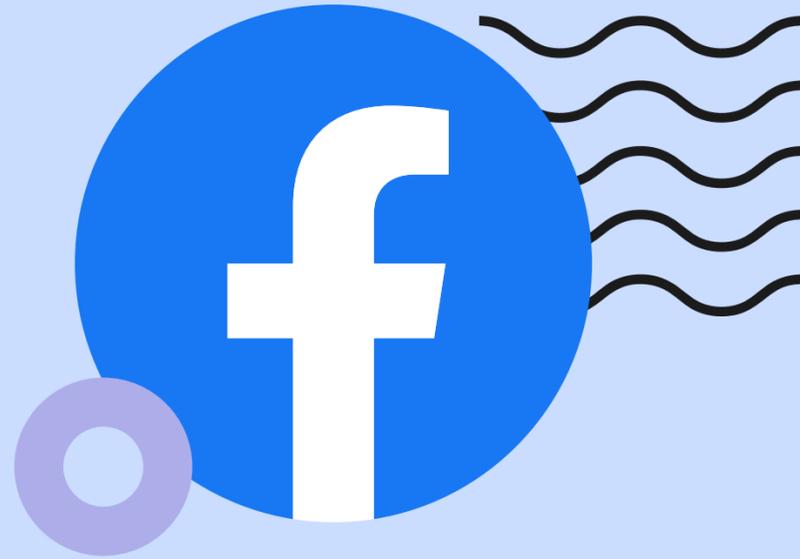
Médias sociaux au Canada

Pourcentage des internautes canadiens qui possède un compte sur les médias sociaux en 2022

Plateforme	Total	Femmes	Hommes	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	83%	87%	79%	79%	90%	87%	83%	83%	78%
Messenger	77%	82%	71%	76%	84%	81%	77%	75%	70%
YouTube	63%	58%	69%	91%	80%	74%	63%	49%	40%
Instagram	57%	64%	50%	85%	84%	65%	55%	43%	32%

Pourcentage des internautes canadiens qui possède un compte sur les médias sociaux en 2022

Plateforme	Total	Femmes	Hommes	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Pinterest	42%	58%	23%	56%	51%	43%	39%	36%	33%
LinkedIn	39%	34%	44%	43%	51%	46%	40%	37%	23%
Whatsapp	39%	38%	41%	50%	54%	52%	41%	29%	21%
Twitter	37%	32%	42%	49%	48%	40%	40%	30%	23%
Snapchat	28%	32%	21%	74%	60%	29%	18%	7%	2%
Tiktok	27%	30%	24%	62%	47%	33%	20%	12%	7%



Facebook

Facebook est un média social appartenant à Meta qui permet à ses utilisateurs de **publier des images, des photos, des vidéos**, des fichiers, d'**échanger des messages** et de **joindre et créer des groupes**.

83%

**des internautes canadiens
possèdent un compte**

Fonctionnalités

Les fonctionnalités permettent d'effectuer plusieurs actions dans la plateforme.

Fonctionnalités :

- Profil
- Fil d'actualité et publications
- Groupes
- Marketplace
- Rencontre
- Page entreprise
- Meta Business Manager
- Publicité
- Messenger
- Etc.



Profil personnel

Un profil est l'endroit sur Facebook où vous pouvez partager des renseignements à propos de vous.

Ex : Intérêts, photos et vidéo, ville actuelle, éducation, etc.





Rosalie Bouchard

454 amis



+ Ajouter à la story

Modifier le profil

- Publications
- À propos
- Amis
- Photos
- Vidéos
- Sports
- Plus

Introduction



Modifier votre biographie

rosalie_bouchard

https://www.linkedin.com/in/rosalie-bouchard/

Modifier les détails

Ajouter des loisirs

Ajouter du contenu à la une

À quoi pensez-vous?

Vidéo en direct

Photo/Vidéo

Publications

Filtres

Gérer les publications

Vue Liste

Affichage de la grille

Rosalie Bouchard
21 mars, à 18 h 07

Nous sommes heureux d'enfin vous dévoiler notre beau vidéo pour Diego. 🥳



w.facebook.com/notifications/

Photos

Afficher toutes les photos

Profil – Confidentialité

Les paramètres de confidentialité qu'une personne a sélectionnés peuvent changer les éléments visibles sur Facebook. Il est possible de gérer la confidentialité du profil dans les réglages.

Informations du profil qui sont possibles d'être gérées par la confidentialité :

- Adresse courriel
- Date de naissance
- Ville
- Emploi
- Éducation
- Qui peut voir votre liste d'amis
- Qui peut voir les personnes et les pages suivies
- Publications et stories

The screenshot shows the 'Informations du profil' settings page. At the top, there is a title bar with a back arrow on the left and a close 'X' icon on the right. Below the title bar, a message reads: 'Veillez vérifier ces informations sur votre profil et choisir qui peut les voir. Votre profil peut contenir plus d'informations que ce qui apparaît ici.' The main content area is divided into sections. The first section is 'Adresse courriel', showing the email 'rosaliebouchard2@gmail.com' with a lock icon and a dropdown menu set to 'Moi uniquement'. The second section is 'Date de naissance', showing '2 avril' with a lock icon and a dropdown menu set to 'Amis'. The third section is partially visible, showing '1996' with a lock icon and a dropdown menu set to 'Moi uniquement'. At the bottom right, there are two buttons: 'Précédent' (light blue) and 'Suivant' (dark blue).

Profil – Confidentialité & publicité

Les publicités que vous voyez sur Facebook sont personnalisées en fonction de ce qui peut vous intéresser.

Des annonceurs cherchent à cibler certaines personnes en utilisant les informations qu'elles ont fournies sur leur profil. Vous pouvez choisir si vous souhaitez que les annonceurs utilisent ces informations de profil pour cibler leurs publicités.

Informations utilisées :

- Situation amoureuse
- Employeur
- Intitulé de poste
- Formation



Publications

Les publications sont du **contenu créé par les utilisateurs ou les pages** qui apparaissent sur le fil d'actualité.

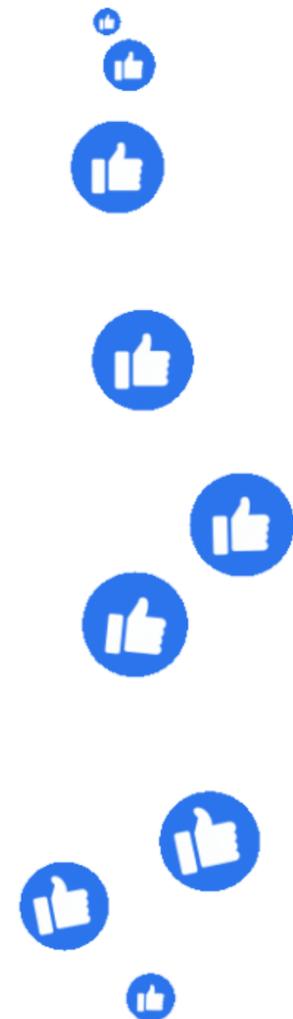
Selon les paramètres de confidentialités sélectionnés, elles apparaîtront au rédacteur uniquement, en totalité ou en partie à ses amis ou à l'ensemble des utilisateurs Facebook (public). Il est également possible de sélectionner qui peut les commenter et les partager dans leur réseau.



Publications – Fil d'actualité

Le fil d'actualité

Le fil est la **liste d'actualités constamment mise à jour** situé au milieu de votre page d'accueil. Le fil comprend des mises à jour de statut, des photos, des vidéos, des liens, l'activité des mentions J'aime provenant des personnes, des pages et des groupes que vous suivez sur Facebook.



Public@tions

Dans une publication, il est possible de

- Ajouter un texte, une photo et un vidéo
- Identifier une personne ou une page
- Mettre un lieu
- Mentionner une humeur

Créer une publication

Rosalie Bouchard

Amis

Nous sommes heureux d'enfin vous dévoiler notre beau vidéo pour Diego. 🧡 😊

Modifier Ajouter des photos/vidéos

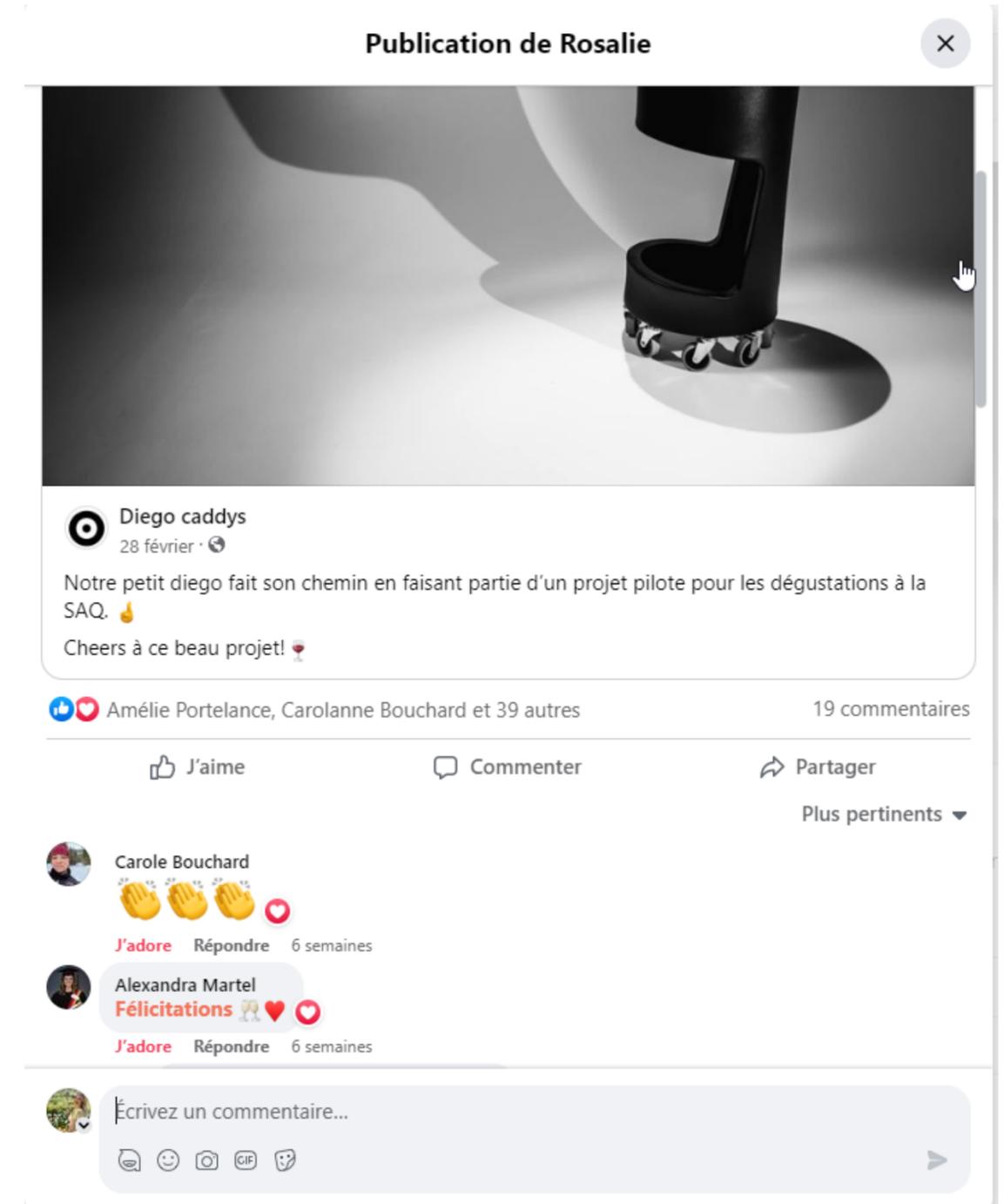
Ajouter à votre publication

Publier

Commentaires

Les commentaires Facebook vous permettent de répondre à une publication sur Facebook.

Il est possible d'écrire et d'identifier des personnes ou une page dans un commentaire, ainsi que de réagir aux commentaires d'autres utilisateurs.



Publications - Story

Les stories sont partagées avec votre réseau pour une **durée de 24h**. Ensuite, elles disparaîtront, à moins de les sauvegarder sur votre profile.

Les stories permettent d'activer la caméra de votre appareil pour prendre une vidéo **instantanée**, le contenu est plus personnel que les publications. Vous pouvez également importer des photos et vidéos actuelles.



Groupes

Les groupes sont des endroits qui permettent de communiquer sur des **centres d'intérêts communs** avec certaines personnes. C'est un excellent endroit pour **rassembler et renforcer votre communauté** grâce à une **conversation**.

Fonctionnement

Vous devez posséder un profil pour pouvoir créer un groupe ou en gérer un. Les **administrateurs de la page** peuvent gérer les paramètres du groupe, accepter les membres et publications, tout dépendant des paramètres de confidentialité sélectionnés.

Lorsque votre groupe commence à être plus actif, il est possible de consulter les statistiques de votre groupe pour comprendre comment les membres interagissent au sein de celui-ci.



Groupes - Confidentialité

Vous pouvez personnaliser les paramètres de confidentialité en fonction des personnes que vous souhaitez autoriser à y accéder.

Il existe deux options de confidentialité pour les groupes Facebook : public et privé.

	Public	Privé
Qui peut voir les publications des membres du groupe, les commenter et les partager ?	Tout le monde, sur Facebook et en dehors	Les membres actuels
Qui peut voir la liste des membres du groupe ?	Les utilisateurs de Facebook	Les membres actuels
Qui peut voir qui sont les admins et les modérateur-ices ?	Les utilisateurs de Facebook	Les utilisateurs de Facebook

Page professionnelle

Les Pages permettent à des personnalités publiques et des organisations à but lucratif ou non lucratif de **communiquer avec leurs fans ou leurs clients**. Lorsqu'un utilisateur aime une Page sur Facebook ou s'y abonne, il peut ensuite en afficher les mises à jour dans son fil. Les Pages sont publiques.

Avantages :

- Gratuit et simple
- Polyvalence des outils : faire de la publicité, créer des groupes, publier, consulter des statistiques, etc.
- Tisser des liens avec votre public cible et mettre des renseignements sur votre entreprise



Meta Business Suite

Meta Business Suite est une plateforme qui permet de **gérer une entreprise** sur Facebook et Instagram.

Elle offre divers outils qui permettent de :

- Faire de la veille
- Créer et programmer des publications
- Réaliser des publicités
- Analyser des statistiques



Messenger

Facebook Messenger est un système de **messagerie instantanée** et incorporée aux réseaux sociaux Facebook. Il permet d'envoyer des messages à des personnes et des appels à vos amis Facebook.





57%

**des internautes canadiens
possèdent un compte**

Instagram

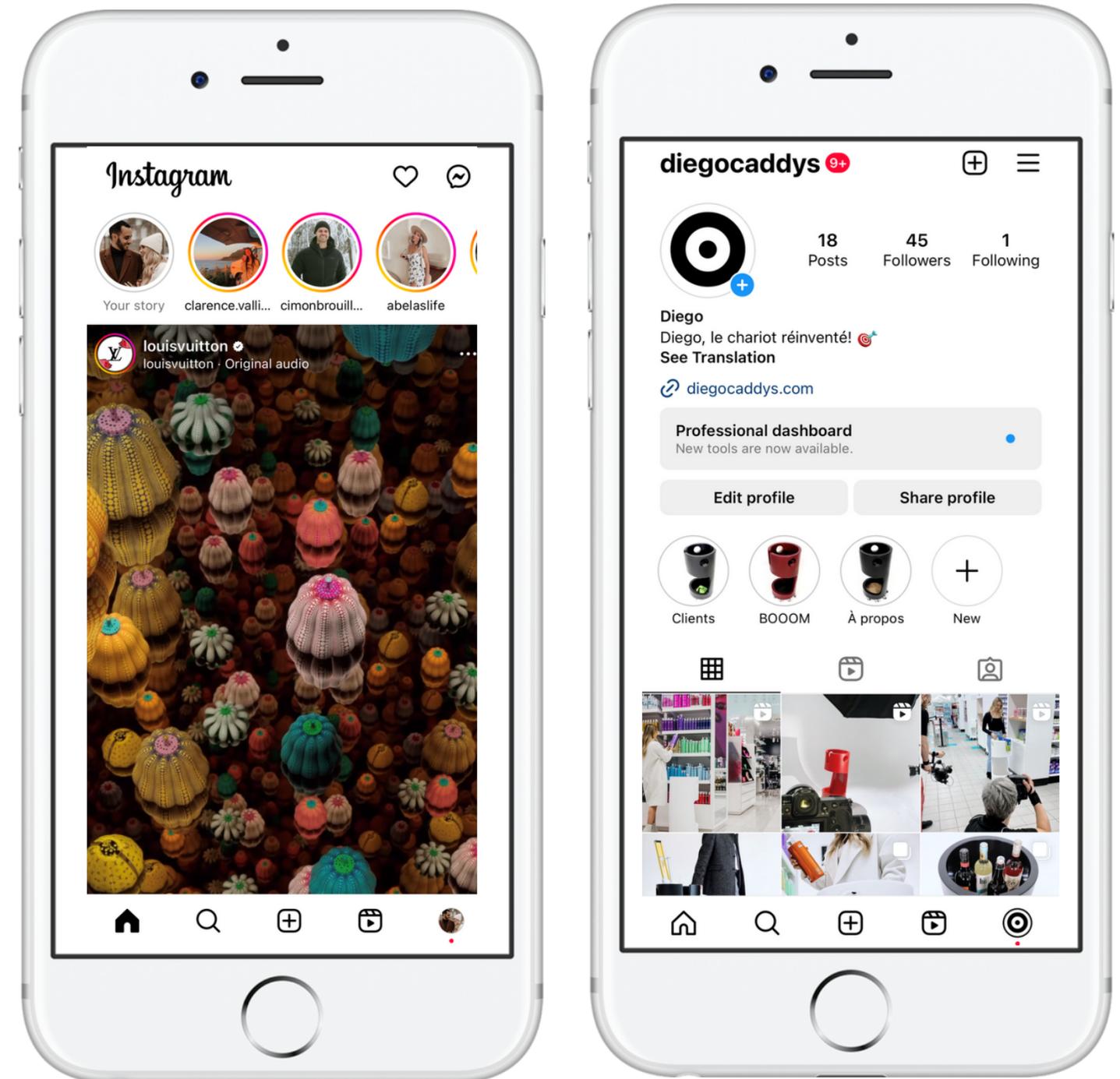
Instagram permet de **partager ses photographies et ses vidéos** avec son réseau d'amis, de **fournir une appréciation positive** (fonction « j'aime ») et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Elle permet aussi de **dialoguer avec les autres membres** via l'utilisation de la messagerie interne appelée « Instagram direct ».

Instagram

64% des femmes et 50% des hommes ont un compte Instagram.

Les femmes préfèrent les médias visuels, les hommes préfèrent les médias textuels.

La qualité des visuels sur Instagram est importante.



Les influenceurs

Instagram est la plateforme sur laquelle les internautes canadiens suivent le plus d'influenceurs.

Définition

Personne qui, en raison de sa popularité et de son expertise dans un domaine donné, est capable d'influencer les pratiques de consommation des internautes par les idées qu'elle diffuse. Ils peuvent être rémunérés ou non.



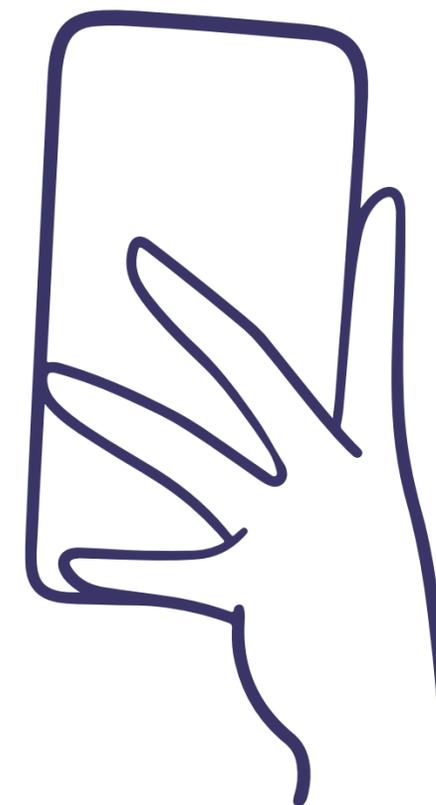
Les influenceurs

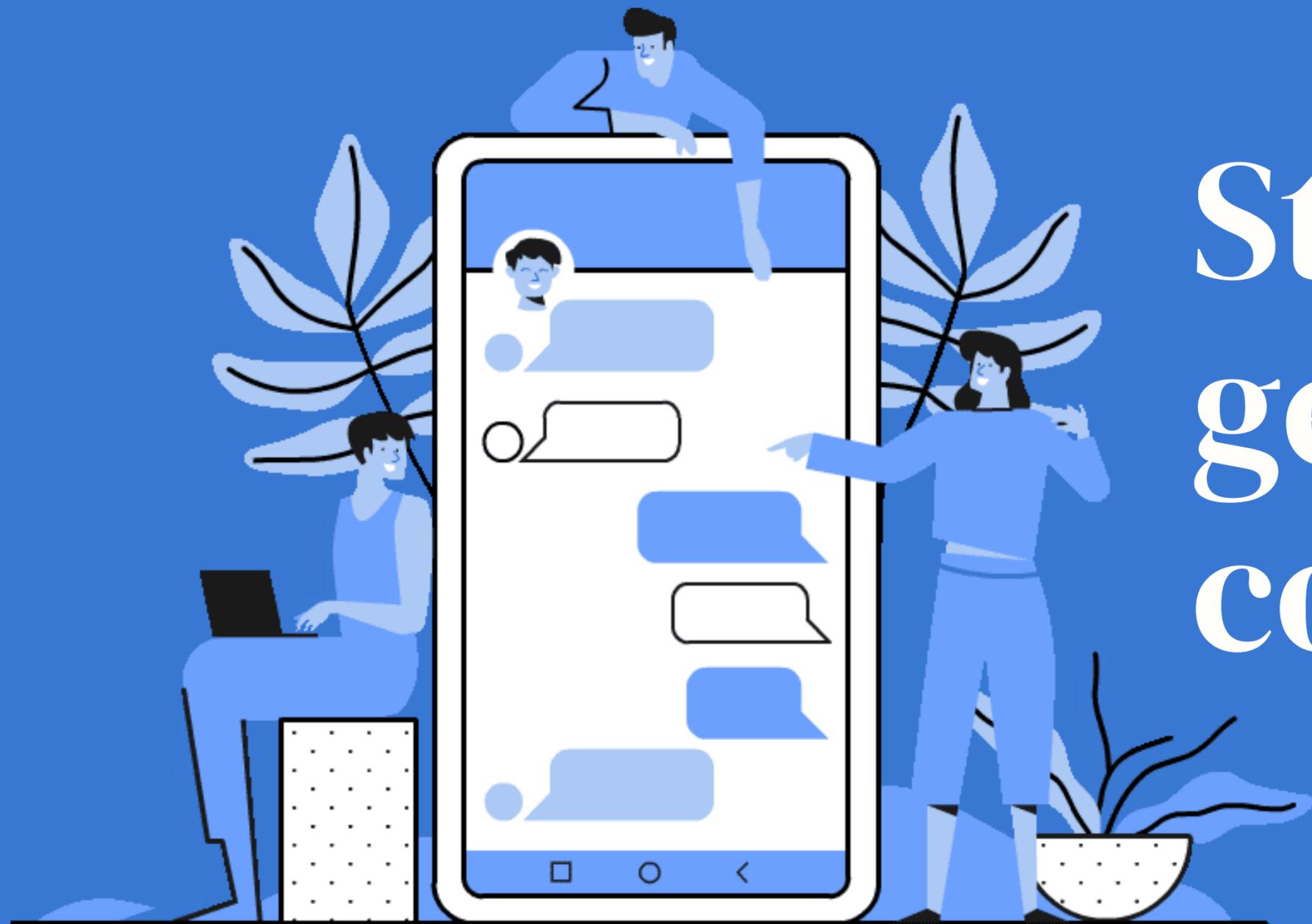
31%

**des internautes
canadiens suivent des
influenceurs**

Les nouveaux leaders d'opinion

73% disent avoir changé d'opinion sur un sujet, une habitude de vie ou procédé à un achat après avoir été exposés à un type de contenu provenant d'influenceurs.





Stratégie & gestion de communauté

Stratégie

La stratégie de contenu consiste à **définir et planifier les actions** pertinentes sur les médias sociaux de l'entreprise, en fonction de ses objectifs.

La stratégie est évolutive.

Elle doit être ajustée selon sa performance, les tendances, les nouvelles fonctionnalités, etc.



Gestion de communauté

Responsabilités

- Définir et mettre en œuvre les stratégies liées aux objectifs de performance
- Créer et programmer du contenu
- Répondre aux messages et commentaires des utilisateurs
- Analyser la performance et ajuster la stratégie en conséquence
- Etc.



Conclusion



Conclusion

Comprendre la nature et les caractéristiques des médias sociaux

permet d'

Avoir une meilleure vision globale de la stratégie

pour

Mieux évaluer les considérations éthiques





Questions?

On se connecte?

Bibliographie

1. Statista : <https://fr.statista.com/statistiques/565258/facebook-nombre-d-utilisateurs-actifs-mensuels-dans-le-monde/>
2. Académie de la transformation numérique : <https://transformation-numerique.ulaval.ca/enquetes-et-mesures/netendances/actualites-en-ligne-reseaux-sociaux-et-balados-2021/>
3. Université Laval : <https://www.ulaval.ca/notre-universite/salle-de-presse/communiqués-de-presse/communiqués-2022/le-tiers-des-adultes-quebécois-utilisent-les-reseaux-sociaux-comme-principale-source-dinformation>
4. Léger : https://legerdgtl.com/ressac_le_canada_numerique_2023.pdf
5. Wikipédia : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook>
6. Facebook : <https://www.facebook.com/help/337881706729661>
7. Facebook : <https://www.facebook.com/business/help/317083072148603>
8. Hypotheses : <https://memo.hypotheses.org/183>
9. Facebook : <https://www.facebook.com/help/255898821192992>
10. Facebook : <https://www.facebook.com/business/learn/lessons/facebook-stories-creators>
11. Facebook : <https://www.facebook.com/business/learn/lessons/use-groups-build-community>
12. Facebook : https://www.facebook.com/help/220336891328465?helpref=faq_content
13. Facebook : <https://www.facebook.com/business/help/461775097570076?id=939256796236247>
14. Facebook : <https://www.facebook.com/business/help/319176852685>
15. Facebook : <https://www.facebook.com/business/help/319176852685541>
16. Wikipédia : https://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook_Messenger
17. Wikipédia : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Instagram>
18. Larousse : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/influenceur/188535>
19. Hubspot : <https://blog.hubspot.fr/marketing/strategie-reseaux-sociaux-entreprise#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu',ses%20objectifs%20marketing%20et%20commerciaux.>